

HAFI-MSY04

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



PT HALAL FROZ
INDONESIA

PROPOSAL
BISNIS

SUKUK MUSYARAKAH



Penerbitan Ini
Menggunakan Fasilitas
Layanan Urun Dana Urun-RI



Berizin dan Diawasi
OJK dan DSN MUI

DISCLAIMER / PERINGATAN

Investasi adalah kegiatan yang memiliki RISIKO, termasuk kehilangan modal dan likuiditas. Harap membaca Peringatan Risiko melalui <https://urun-ri.id/>, mempelajari dan memahami isi Proposal Bisnis ini sebelum berinvestasi.

Bank Kustodian adalah Bank Umum yang telah memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan kegiatan usaha sebagai kustodian yaitu pencatatan, penyimpanan dan penyelesaian transaksi dan Bank Kustodian tidak bertanggung jawab atas klaim dan gugatan hukum yang ditimbulkan dari risiko investasi dan resiko-resiko lainnya diluar cakupan role Bank Kustodian yang telah disebutkan diatas, termasuk kerugian yang ditimbulkan oleh kelalaian pihak-pihak lainnya.

Proposal Bisnis ini bukanlah suatu saran atau masukan baik dari sisi bisnis, hukum, maupun pajak. Calon Pemodal harus menyadari bahwa terdapat kemungkinan akan menanggung risiko kerugian secara sebagian atau seluruhnya sehubungan dengan Investasi yang dipilihnya.

Seluruh Perhitungan baik analisis dan proyeksi data hanyalah analisa yang bersumber dari catatan historis (masa lalu), tidak ada jaminan bahwa Calon Pemodal akan memperoleh hasil investasi yang sama di masa yang akan datang, dan semua analisis bukan merupakan janji atau jaminan atas hasil investasi maupun potensi hasil investasi yang akan diperoleh oleh Calon Pemodal.

Seluruh perhitungan yang ada di dalam proposal bisnis akan dapat berubah sebagai akibat dari berbagai faktor, termasuk namun tidak terbatas pada faktor-faktor yang telah diungkapkan dalam proposal ini.



01.

Ringkasan

Penawaran Sukuk

A. MENGAPA BERINVESTASI DI PROYEK PT HALAL FROZ INDONESIA?

1. Perusahaan telah berdiri sejak tahun 2021

Selama 4 tahun, PT Halal Froz Indonesia dengan brand Halalfroz telah bekerjasama dengan ratusan mitra dan telah menjadi distributor resmi dari berbagai brand makanan beku seperti Kenzler, Fiesta, dll. Selain itu, Halalfroz telah memproduksi makanan beku dengan brand Kraukk dan Horeca. Pada tahun 2025 perusahaan telah dipercaya untuk menjadi bagian program Gerakan Pangan Murah yang diselenggarakan oleh Badan Pangan Nasional, sebagai peluang ekspansi pasar yang lebih besar di Indonesia.

2. Perusahaan telah mendapatkan sertifikat Halal dan BPOM

Sebagai perusahaan ritel, PT Halal Froz Indonesia telah memiliki sertifikat Halal dan BPOM sehingga membuat para pelanggan yang belanja produk Halalfroz tidak perlu ragu atas kehalalan produk yang diperjualbelikan.

3. Sudah memiliki 6 cabang yang tersebar di Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi

PT Halal Froz Indonesia kini telah berkembang pesat dengan memiliki enam cabang yang strategis di berbagai wilayah, yaitu di Jakarta, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Pencapaian ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyediakan produk berkualitas dan layanan terbaik kepada masyarakat di berbagai daerah.





4. Proyek memiliki agunan

Proyek memiliki agunan berupa **Tanah** yang berlokasi di Gunung Sindur, Kabupaten Bogor, mencakup 152,6% dari nilai penggalangan sebagai penjamin ketika terjadi wanprestasi.

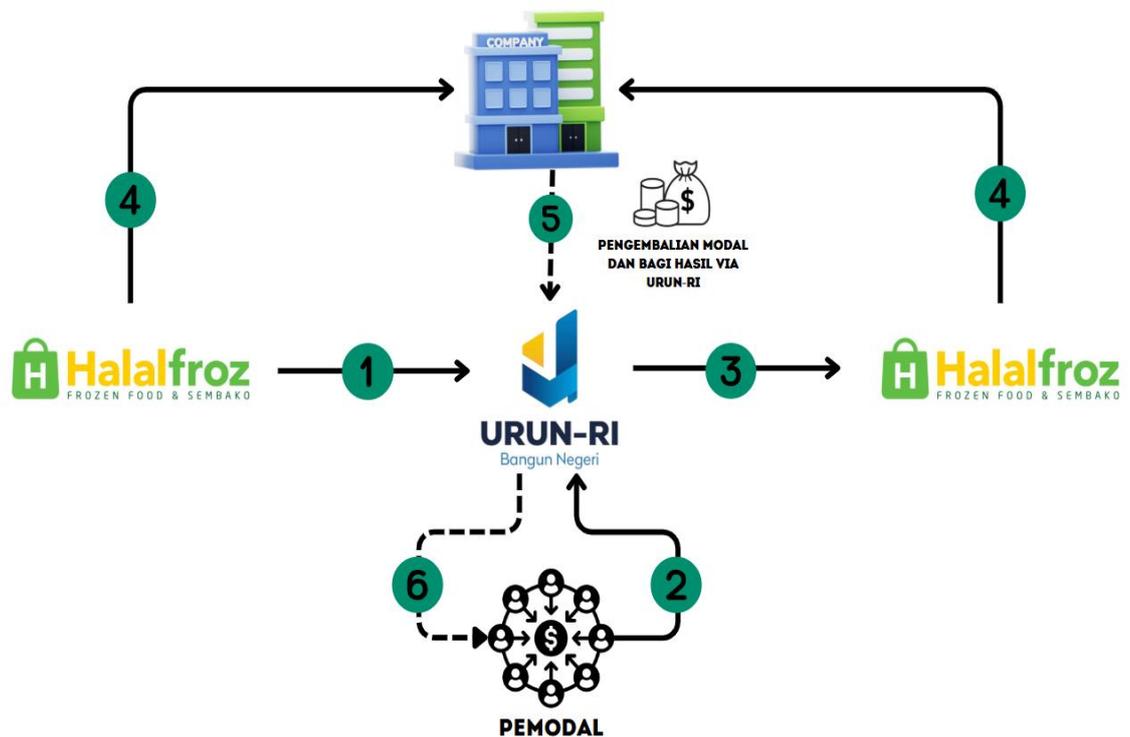
5. Pengembalian investasi yang terukur

Pada penawaran Investasi Sukuk Musyarakah – Proyek Penambahan Modal Kerja untuk Toko Halalfroz Cabang Gudang Jakarta Selatan Tahap 3, investor berpotensi mendapatkan tingkat keuntungan sebesar 2,03% per Bulan atau setara dengan **24,32%** dalam setahun. Selain itu, PT Halal Froz sudah melakukan pembiayaan sebanyak 2 kali di Urun-RI dengan riwayat pembayaran yang baik dan tepat waktu.

6. Peluang keuntungan yang cukup potensial

Dana investor akan digunakan untuk penambahan stok dan modal kerja perusahaan. Saat ini Halalfroz hanya menyuplai produk halalfroz dan sedikit dari produk *Principal* ke toko mitra. Apabila perusahaan mendapatkan modal tambahan, maka perusahaan berencana untuk menyuplai lebih banyak produk makanan beku *Principal* dengan harga yang kompetitif dan diproyeksikan akan menambah pendapatan lebih dari 50% omset perusahaan saat ini.

B. SKEMA SUKUK



No	Keterangan
1	PT Halal Froz Indonesia membutuhkan dana untuk Proyek Penambahan Modal Kerja untuk Toko Halalfroz Cabang Gudang Jakarta Selatan Tahap 3, sehingga menerbitkan Sukuk Musyarakah dalam jangka waktu 12 Bulan.
2	Pemodal Layanan Urun Dana (Urun-RI) menempatkan dananya di proyek melalui website Urun-RI
3	Setelah proses penawaran selesai, Urun-RI melakukan proses pencairan dana dan diserahkan kepada PT Halal Froz Indonesia.
4	Setelah proses pencairan, PT Halal Froz Indonesia melakukan pembelian stok dan menyewa freezer untuk ditempatkan di toko-toko Mitra. Selain itu dana juga akan digunakan untuk operasional perusahaan.
5	Perusahaan sebagai obyek sukuk menghasilkan keuntungan. Penerbit melakukan pengembalian modal dan bagi hasil sesuai nisbah yang disepakati melalui Urun-RI
6	Urun-RI melakukan pengembalian modal dan bagi hasil sesuai nisbah ke Pemodal.

02.

Paparan Project

Legalitas Perusahaan		Link Dokumen
1	Nomor Induk Berusaha (NIB)	9120000582004
2	KTP, NPWP dan CV Manajemen	Ada
3	NPWP Perusahaan	91.542.278.6-453.000
4	Company Profile	Company Profile PT Halal Froz Indonesia
5	Lokasi cabang	Jl. Kostrad Raya No.1, RT.4/RW.6, Petukangan Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12260 https://maps.app.goo.gl/f5fUzSiYEKR1dSao8

B. ASPEK SYARIAH

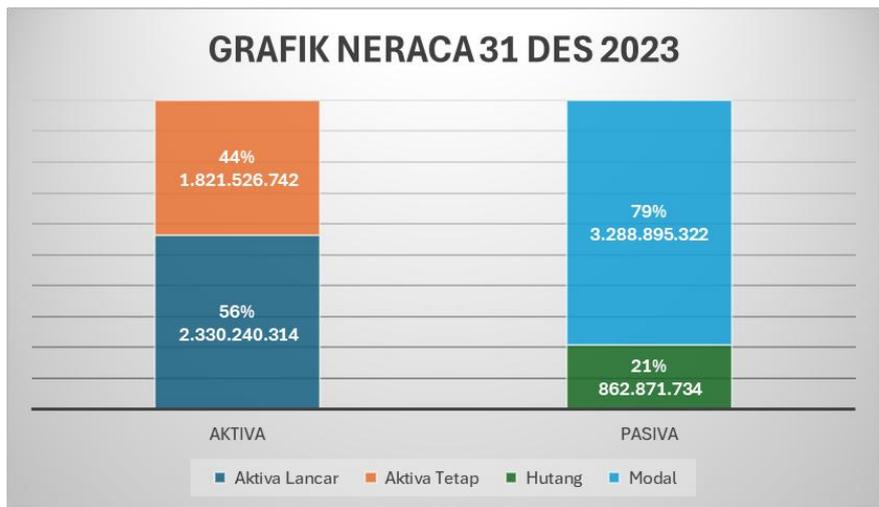
No	Parameter	Penilaian	Kriteria	Kesesuaian
1	Kegiatan Usaha	Distributor dan Agen produk frozen food	Jenis usaha, produk barang, jasa yang diberikan dan akad serta cara pengelolaan perusahaan Calon Penerbit yang menerbitkan Efek Syariah tidak boleh bertentangan dengan Prinsip-prinsip Syariah	YA
2	Mekanisme Transaksi	a. Jual beli dengan konsumen dengan sistem cash dan COD b. Pembayaran ke supplier dengan sistem COD dan pembayaran termin	Tidak menggunakan mekanisme baik cara atau alat atau fitur atau sistem pembayaran atau transaksi yang bertentangan dengan prinsip syariah	YA
3	Jenis Proyek (Sukuk)	Penambahan stock untuk Toko Halal Froz Cabang Gudang Distribusi Jakarta Selatan Tahap 3	Kesesuaian proyek yang diajukan dengan aspek syariah tidak ada yang melanggar	YA

C. ASPEK KEUANGAN

1. Data keuangan yang disajikan adalah data keuangan historis tahun 2023, dan 2024.
2. Laporan keuangan yang disajikan merupakan laporan keuangan inhouse
3. Pencatatan dilakukan secara manual
4. Berikut adalah informasi dan Ringkasan Data Keuangan:

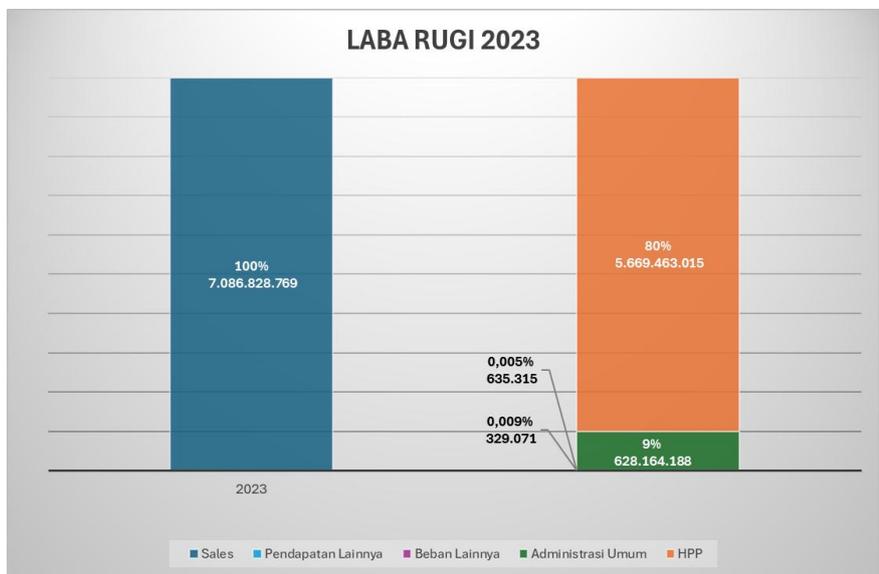
2023

Neraca



Link : [Neraca 2023](#)

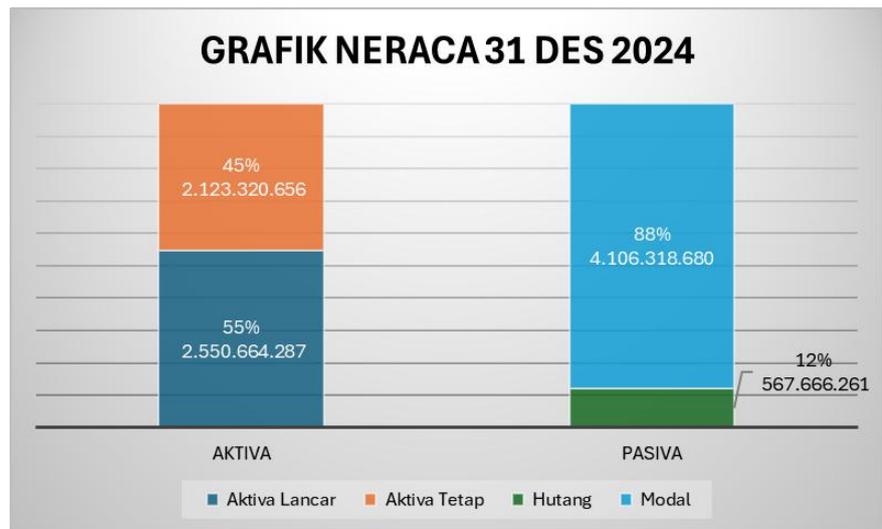
Laba Rugi



Link : [Laba Rugi 2023](#)

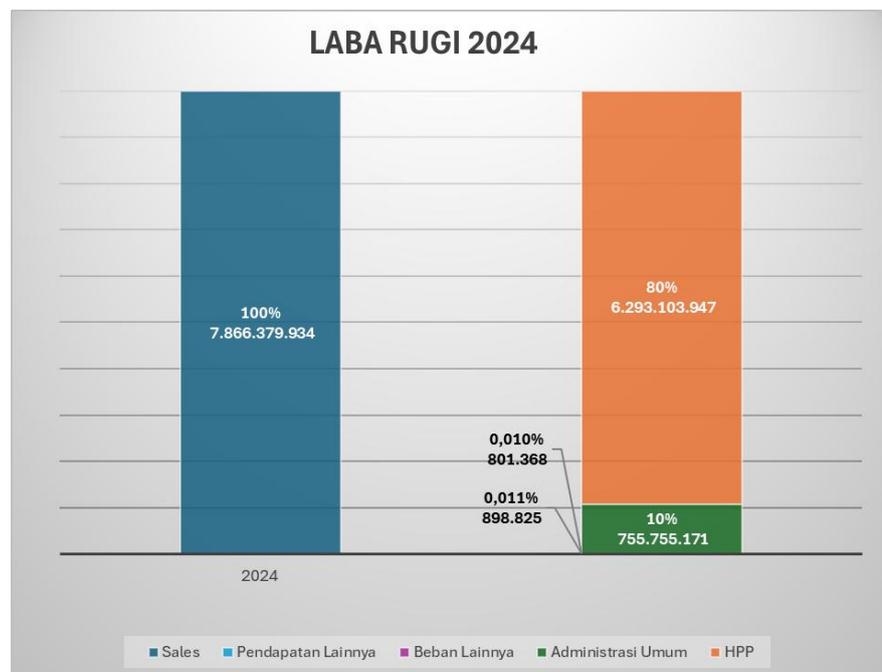
2024

Neraca



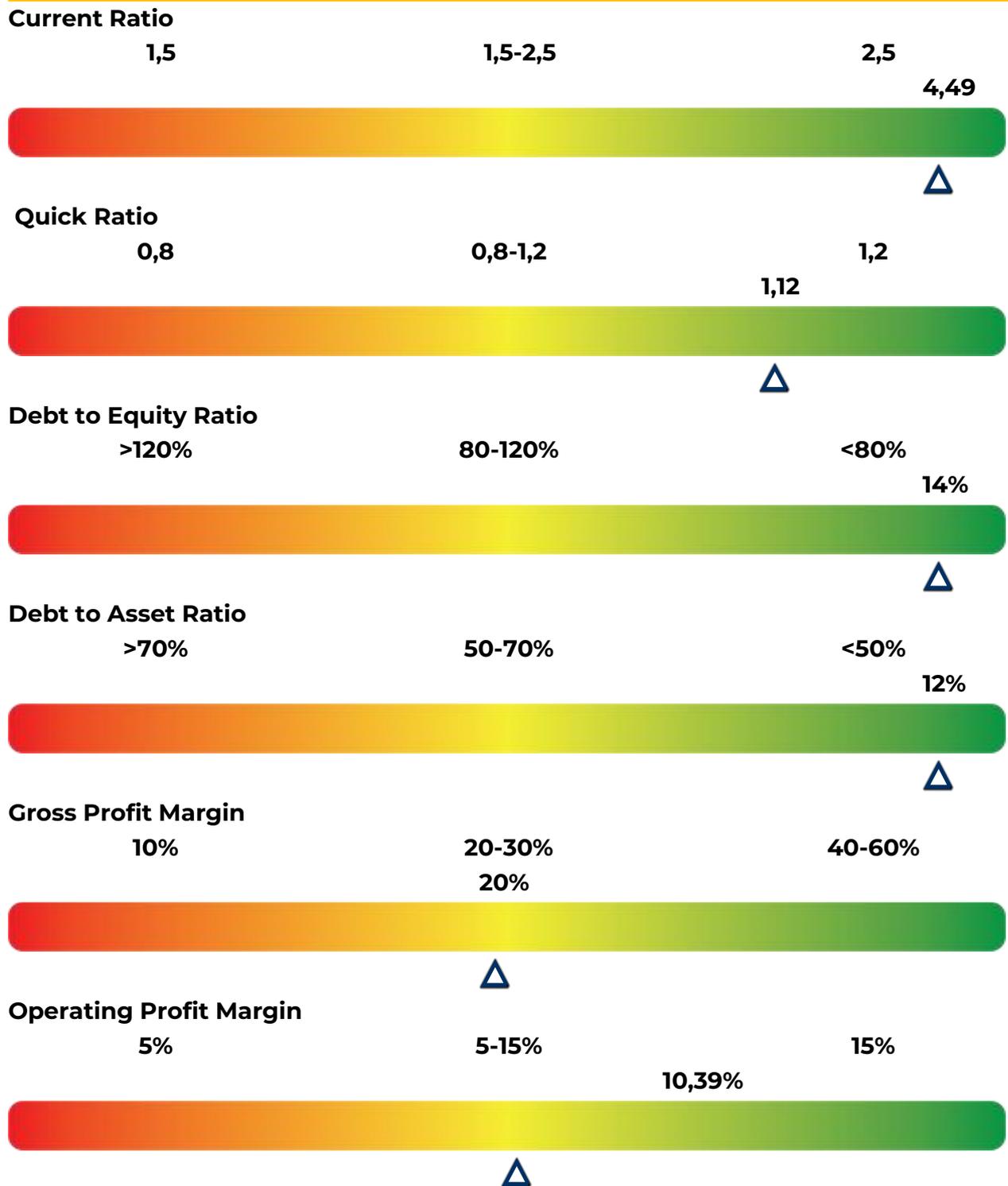
Link : [Neraca 2024](#)

Laba Rugi

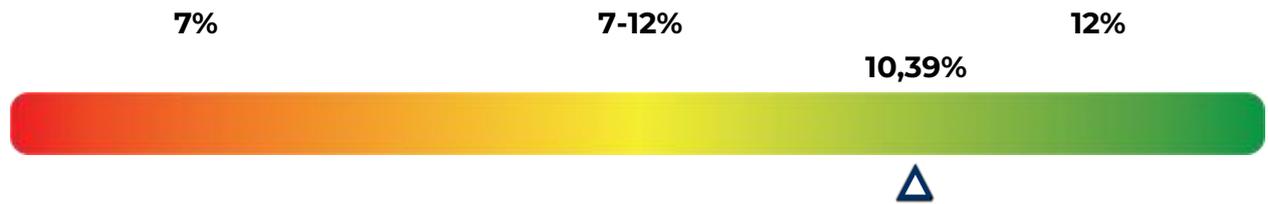


Link : [Laba Rugi 2024](#)

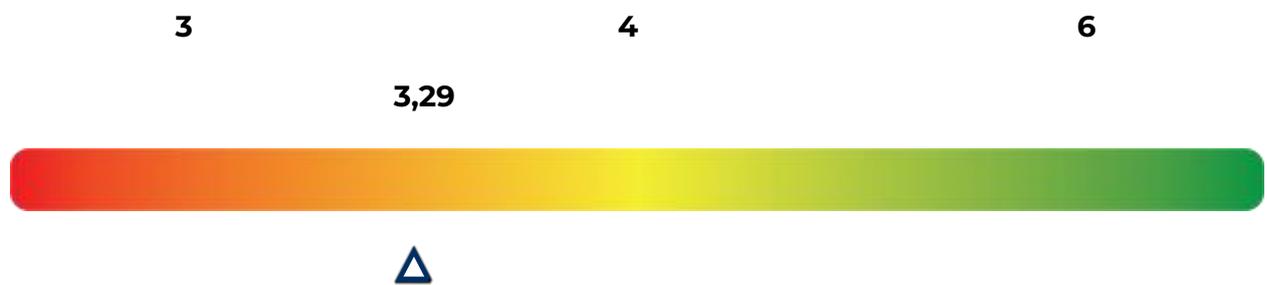
Rasio Keuangan Utama



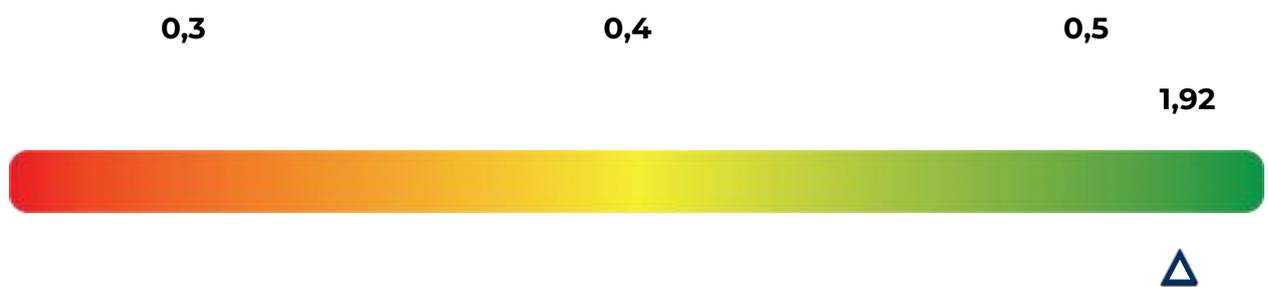
Net Profit Margin



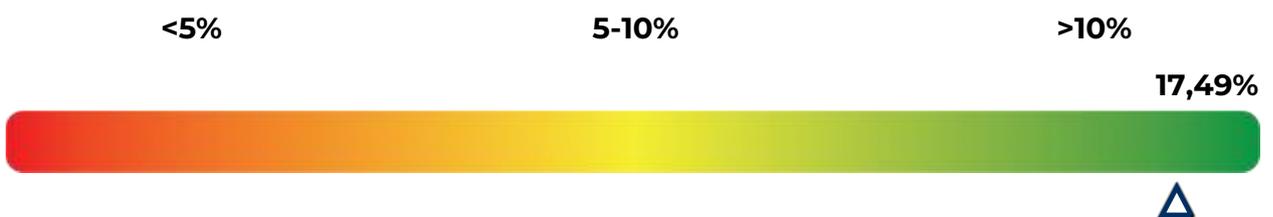
Inventory Turnover Ratio



Equity Turnover Ratio



Return on Asset (ROA) Perusahaan



D. KAPASITAS

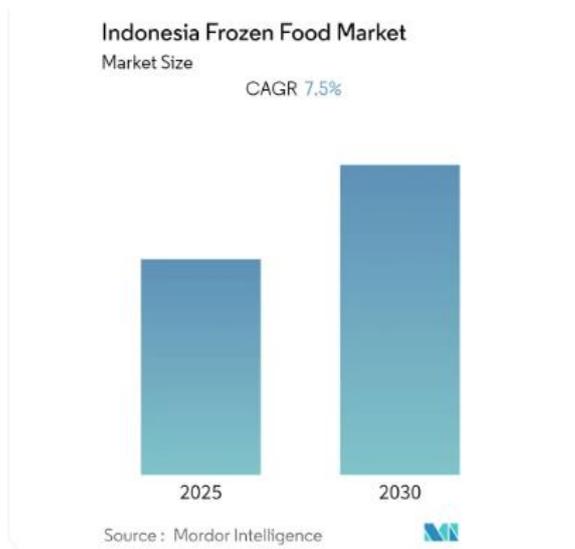
1. Perusahaan telah berdiri sejak tahun 2021
2. Perusahaan telah mendapatkan sertifikat Halal dan BPOM
3. Saat ini Halalfroz sudah memiliki 6 cabang yang tersebar di Depok, Tangerang dan Jakarta Selatan
4. Gudang Distribusi Jakarta Selatan merupakan cabang yang melayani ratusan toko frozen food dan mitra Halalfroz dengan total penjualan sebesar 7,8 Milyar pada tahun 2024
5. PT Halal Froz Indonesia telah melakukan 2 kali pendanaan melalui Urun-RI dengan riwayat pembiayaan yang baik dan tepat waktu.

E. INFORMASI RENCANA PROYEK BERTAHAP

No	Tahap	Nama Proyek	Kebutuhan Modal	Jangka Waktu	Akad	Status
1	Satu	Proyek Penambahan Modal Kerja Pemenuhan Groceries	Rp300.000.000	5 Bulan (s/d Mei 2025)	Musyarakah	Lancar
2	Dua	Proyek Penambahan Stock	Rp617.901.546	5 Bulan (s/d Agustus 2025)	Musyarakah	Lancar
3	Tiga	Modal Kerja Halalfroz Cabang Gudang Jakarta Selatan.	Rp2.227.900.000	12 Bulan	Musyarakah	Rencana diterbitkan
Total			Rp3.145.801.546			

F. PROYEK

1. Kondisi Pasar / Market Overview



Study Period	2019 - 2030
Base Year For Estimation	2024
Forecast Data Period	2025 - 2030
Historical Data Period	2019 - 2023
CAGR	7.50 %
Market Concentration	High

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

Pasar makanan beku di Indonesia diperkirakan akan tumbuh dengan **CAGR sebesar 7,5%** tahun 2025 - 2030, didorong oleh perubahan struktur demografi dan gaya hidup masyarakat. Perpindahan ke pola rumah tangga kecil—sebanyak **39,16% rumah tangga terdiri dari 2-3 orang pada 2022**—mendorong permintaan terhadap makanan praktis dan siap saji. Jumlah tenaga kerja yang mencapai **138,63 juta orang pada 2023** juga turut meningkatkan konsumsi makanan beku karena kebutuhan akan solusi makanan yang cepat. Modernisasi saluran ritel, seperti Super

Indo dan Ramayana, serta inovasi produk telah meningkatkan daya tarik dan aksesibilitas produk makanan beku di berbagai lapisan masyarakat.

Segmen **produk daging beku** mendominasi pasar dengan **38% pangsa pasar pada 2024**, berkat permintaan tinggi terhadap makanan kaya protein dan produk siap masak seperti nugget, bakso, dan sosis. Di sisi distribusi, **toko kelontong dan convenience store** seperti Indomaret menguasai **73% pangsa pasar**, dengan lebih dari **20.000 gerai** di seluruh Indonesia, menjadikannya kanal utama distribusi makanan beku. Sementara itu, segmen ritel online menunjukkan potensi pertumbuhan tercepat dengan **CAGR sebesar 13% (2024–2029)**, seiring meningkatnya penetrasi internet, penggunaan smartphone, dan munculnya pemain seperti HappyFresh dan Sayur Box. Inovasi pengiriman seperti Anteraja Frozen dan kolaborasi e-grocery oleh Traveloka menambah akselerasi distribusi ke konsumen.

Pilar utama dari pertumbuhan ini adalah pengembangan **infrastruktur rantai logistik dingin**, yang memungkinkan makanan beku—mulai dari sayuran hingga seafood—tetap terjaga kualitasnya selama 6 bulan hingga 1 tahun, mendukung ekspor dan distribusi nasional. Modernisasi ini juga membantu ekspansi rantai restoran cepat saji dan supermarket, serta mendorong inovasi berkelanjutan seperti penggunaan kemasan ramah lingkungan oleh Campina dan ePac. Dengan tren premiumisasi, urbanisasi, dan gaya hidup cepat saji yang semakin meningkat, pasar makanan beku Indonesia berada pada jalur pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan dalam beberapa tahun ke depan.

Sumber: [Mordor Intelligence](#)

2. Dasar Proyek

Surat Permohonan penerbitan efek No. 013/HR-GA/HFI/IV/2025

G. RAB, PROYEKSI KEUNTUNGAN DAN IMBAL HASIL

1. RAB Proyek

No	Item	Kebutuhan	Satuan	Harga	Total
1	Pengadaan Frozen Food untuk Mitra	398	Toko	Rp4.732.525	Rp1.883.545.147
2	Sewa Freezer 6 Bulan	50	Unit	Rp2.520.000	Rp126.000.000
3	Biaya Marketing	6	bulan	Rp18.000.000	Rp108.000.000
Total					Rp2.117.545.147

No	Item	Angka	Keterangan
1	Nilai Pengadaan	Rp2.117.545.147	
2	Fee Urun-RI	Rp105.854.853	
3	Biaya Monitoring	Rp4.500.000	
4	Total Nilai Pengadaan (Setelah Fee Urun & Biaya Monitoring)	Rp2.227.900.000	No. 1 + No. 2 + No. 3
5	Nilai Penggalangan di Urun RI	Rp2.227.900.000	

2. Porsi Modal

Keterangan	Porsi	Nilai
Penerbit	64,83%	Rp4.106.318.680
Investor	35,17%	Rp2.227.900.000
TOTAL	100%	Rp6.334.218.680

Sehingga Total Penggalangan Dana yang dibutuhkan sebesar **Rp2.227.900.000**

3. Proyeksi Keuntungan dan Imbal hasil

Adapun nisbah Imbal hasil yang diberikan adalah sebagai berikut:

No.	Item	Nominal	Keterangan
1	Proyeksi Nilai Proyek	Rp11.304.231.594	Berdasarkan proyeksi penjualan 1 tahun ke depan atas data historikal
2	Proyeksi HPP Proyek	Rp9.153.740.129	Berdasarkan proyeksi HPP 1 tahun ke depan atas data historikal
3	Proyeksi Biaya	Rp1.044.510.999	Berdasarkan proyeksi biaya 1 tahun ke depan atas data historikal
4	Proyeksi Net Profit	Rp 1.105.980.466	No. 1 - No. 2-No.3
5	% Nisbah ImbalHasil Investor	49,00%	
6	% Nisbah Imbal Hasil Penerbit	51,00%	
7	Proyeksi Imbal Hasil Investor	Rp541.930.428	No. 4 x No. 5
8	Proyeksi Imbal Hasil Penerbit	Rp564.050.038	No. 4 x No. 6
9	Return on Investment	1. ROI p.a: 24,32% 2. ROI sesuai tenor: 24,32% 3. ROI bulanan: 2,03%	

Berikut terlampir link perhitungan proyeksi pendapatan proyek:

[\(Link\)](#)

H. TIMELINE PELAKSANAAN PROYEK

	Pencairan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5				Bulan 6			
Masa Penawaran		W1	W2	W3	W4																				
Pencairan																									
Penggunaan dana sebagai modal kerja																									
Pembayaran masuk																									
Proses Pengembalian Modal dan Bagi Hasil ke KSEI																									
Proses Pengembalian Modal dari KSEI ke Pemodal melalui BK																									

	Bulan 7				Bulan 8				Bulan 9				Bulan 10				Bulan 11				Bulan 12			
Masa Penawaran	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
Pencairan																								
Penggunaan dana sebagai modal kerja																								
Pembayaran masuk																								
Proses Pengembalian Modal dan Bagi Hasil ke KSEI																								
Proses Pengembalian Modal dari KSEI ke Pemodal melalui BK																								

1. Bulan ke-1 hingga ke -12 setelah pencairan:
 - a. Modal kerja digunakan untuk penambahan stock frozen food dan operasional perusahaan
 - b. Modal tersebut akan diputar dan digunakan selama 12 bulan pada cabang Gudang Distribusi Jakarta Selatan
 - c. Pengembalian sebagian Modal dan Bagi Hasil pada setiap akhir bulan
2. Bulan ke-12 setelah pencairan
 - a. Modal kerja digunakan untuk penambahan stock frozen food dan operasional perusahaan
 - b. Proses pengembalian sisa modal dan bagi hasil ke KSEI
 - c. Proses pengembalian modal dari KSEI ke Pemodal melalui Bank Kustodian

I. AGUNAN

1. Penerbitan Sukuk pada proyek ini, PT Halal Froz Indonesia menjaminkan :

No	Jenis Agunan	Nilai Appraisal	Nilai Likuidasi	% Nilai Likuidasi
1	3 SHM berupa hamparan tanah seluas 1500 Msq di Gunung Sindur, Bogor	Rp3.400.000.000	Rp2.720.000.000	80%
Total Nilai Agunan		Rp3.400.000.000	Rp2.720.000.000	
Total Nilai Penggalangan		Rp2.227.900.000		
Coverage Ratio		152%	122%	

2. Agunan pada penerbitan efek ini tidak menjamin risiko bisnis yang ada
3. Dalam kondisi tertentu agunan dapat dieksekusi, diantaranya apabila:
 - a) Penerbit menggunakan dana hasil penerbitan efek di Urun-RI tidak sesuai dengan RAB yang tercantum
 - b) Penerbit menggunakan dana hasil penggalangan dana untuk tujuan yang haram/bertentangan dengan prinsip syariah
 - c) Penerbit melakukan aktivitas haram yang bertentangan dengan prinsip syariah dalam menjalankan proyek yang dibiayai melalui penerbitan efek di platform Urun-RI
 - d) Penerbit/Penjamin memberi keterangan, baik lisan atau tertulis, yang tidak benar dalam arti materiil tentang keadaan atau kekayaannya, penghasilan, barang agunan serta segala keterangan atau dokumen yang diberikan kepada Penyelenggara sehubungan dengan kewajiban Penerbit kepada Penyelenggara atau jika akad ini beserta dokumen-dokumen turunannya termasuk akad pengikatan agunan ditandatangani oleh pihak-pihak yang tidak berwenang untuk menandatangani sehingga akad/dokumen tersebut menjadi tidak sah.
 - e) Penerbit tidak mendistribusikan keuntungan bersih usahanya (jika ada) sebagai Imbal hasil kepada Investor
4. Dalam hal terjadi WANPRESTASI maka Sukuk berubah statusnya menjadi utang yang wajib dibayarkan oleh Penerbit kepada para Pemegang Sukuk

5. Adapun skema pembayaran utang sebagaimana yang dimaksud pada poin 4 dilakukan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Sukuk.



***Teknis dan keberhasilan proses eksekusi jaminan menyesuaikan kondisi di lapangan.**

J. ANALISIS RISIKO

Jenis Risiko	Sub Jenis Risiko	Mitigasi
Bisnis/Usaha	Penjualan tidak berhasil mencapai proyeksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan melakukan penjualan dengan strategi B2B dan model pembayaran cash kepada mitra sehingga perputaran modal lebih cepat. 2. Strategi marketing berupa canvassing di area jabodetabek untuk menawarkan produk dan maintain ketersediaan stok di toko mitra. 3. Ikut serta dalam kegiatan event offline dan program promosi yang relevan dengan momentum kegiatan tahunan sebagai strategi penetrasi pasar. 4. Proyeksi keuntungan ditetapkan berdasarkan rasio keuangan dengan memperhitungkan perputaran inventori atas penjualan dan injeksi modal.
	Barang rusak atau tidak sesuai saat sampai lokasi	Barang dari supplier yang tiba di gudang dilakukan pengecekan terlebih dahulu berupa kualitas barang, kuantitas maupun tanggal kadaluarsa sehingga bisa terhindar dari barang-barang yang rusak
	Kerusakan Stok Barang Dagangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan rutin melakukan pengecekan barang dagangan setiap bulan 2. Perusahaan menerapkan metode penyimpanan FIFO untuk meminimalisir kerusakan pada saat penyimpanan 3. Jika ada barang yang rusak, maka akan didistribusikan ke Gedung pusat, Jika kerusakan berat maka akan dilakukan pemusnahan.
	Adanya Kualitas Barang yang Tidak Sesuai	Sebelum dilakukan proses produksi dalam jumlah besar, maka barang akan dilakukan proses <i>quality control</i> terlebih dahulu. Jika barang ada cacat maka akan dikembalikan ke <i>supplier</i> dan diganti.

Investasi	Keterlambatan Pengembalian Modal Pokok dan Bagi Hasil dari Penerbit	Urun-RI melakukan pengawasan secara berkala untuk memastikan Penerbit mampu memenuhi kewajiban sesuai dengan kesepakatan
	Potensi tidak adanya bagi hasil	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan diwajibkan memberikan laporan keuangan bulanan kepada Urun-RI sebagai dasar penentuan bagi hasil. 2. Perusahaan mengikatkan jaminan berupa aset milik perusahaan sebagai komitmen. 3. Imbal hasil dari proyek ini dapat lebih tinggi atau lebih rendah dari proyeksi awal. Risiko hilang modal atau imbal hasil yang tidak disebabkan kelalaian Penerbit merupakan risiko yang tidak terpisahkan dari proyek ini.
Kegagalan Sistem Elektronik	Gangguan Sistem Teknologi Informasi	Melakukan pembaharuan, maintenance dan monitoring sistem secara berkala untuk mencegah dan meminimalisir terjadinya gangguan serta kegagalan sistem elektronik yang mengakibatkan penurunan penjualan.

K. DOKUMENTASI AKTIVITAS BISNIS PT HALAL FROZ INDONESIA

1. Pada 17 Maret 2025, tim Urun-RI telah melakukan site visit ke Toko Halal Froz Cabang Gudang Distribusi Jakarta Selatan yang berlokasi di [Jl. Kostrad Raya No.1, RT.4/RW.6, Petukangan Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12260](#)
2. Adapun dokumentasi kunjungan dapat diakses melalui link berikut: [Dokumentasi Kunjungan](#)

L. STRUKTUR PENAWARAN EFEK

NO	ITEM	DESKRIPSI	KETERANGAN
1	Penerbit	PT Halal Froz Indonesia	
2	Kode Efek	HAFI-MSY04	
3	Jenis Efek	Sukuk	
4	Skema Akad	Musarakah	
5	Obyek Dasar Penawaran Efek	Surat Permohonan penerbitan efek No. 013/HR-GA/HFI/IV/2025	
6	Tujuan Penawaran Efek	Proyek Penambahan Modal Kerja untuk Toko Halalfroz Cabang Gudang Jakarta Selatan.	
7	Nilai Proyek	Rp11.304.231.594	
8	Kebutuhan Modal	Penerbit :Rp4.106.318.680 Pemodal :Rp2.227.900.000 Total :Rp6.334.218.680	
9	Target Penggalangan Dana	Rp2.227.900.000	
10	Target Minimum Penggalangan Dana	Rp500.000.000	
11	Porsi Modal	Penerbit :64,83% Investor :35,17%	
12	Nisbah Imbal hasil	Penerbit : 51,00% Investor : 49,00%	
13	Proyeksi ROI Pemodal	Eq. 24,32% p.a	Realisasi Imbal hasil disesuaikan profit riil diluar PPh final serta admin bank
14	Perhitungan Hari Imbal Hasil	Aktual	
15	Jangka Waktu/Tenor	12 bulan	
16	Lembar Sukuk Diterbitkan	22.279 Lembar	
17	Harga Per Lembar Sukuk	Rp100.000/Lembar	
18	Minimal Pembelian	Rp1.000.000	
19	Minimal Pembelian (Dalam Lembar)	10 Lembar	
20	Masa Penawaran	45	Hari
21	Agunan	3 SHM Tanah seluas 1.500 Msq di wilayah Gunung Sindur, Kab. Bogor	Coverage Ratio 152% (pasar) 122% (Likuidasi)

M. PROYEKSI JADWAL PEMBAYARAN

PERIODE	Dana Sukuk	*Proyeksi Imbal hasil	Total Pembayaran	O/S
Pencairan				2.227.900.000
Bulan 1	10.000.000	45.300.000	55.300.000	2.217.900.000
Bulan 2	10.000.000	45.300.000	55.300.000	2.207.900.000
Bulan 3	10.000.000	45.300.000	55.300.000	2.197.900.000
Bulan 4	50.000.000	45.300.000	95.300.000	2.147.900.000
Bulan 5	50.000.000	45.300.000	95.300.000	2.097.900.000
Bulan 6	50.000.000	45.300.000	95.300.000	2.047.900.000
Bulan 7	50.000.000	45.300.000	95.300.000	1.997.900.000
Bulan 8	50.000.000	45.300.000	95.300.000	1.947.900.000
Bulan 9	50.000.000	45.300.000	95.300.000	1.897.900.000
Bulan 10	50.000.000	45.300.000	95.300.000	1.847.900.000
Bulan 11	50.000.000	45.300.000	95.300.000	1.797.900.000
Bulan 12	1.797.900.000	43.630.428	1.841.530.428	0
Total	2.227.900.000	541.930.428	2.769.830.428	

*Proyeksi Pendapatan Imbal hasil tersebut belum termasuk pajak 10% dan admin bank dan dapat berubah sesuai realisasi di lapangan.

Melalui proposal bisnis ini, manajemen PT Halal Froz Indonesia ingin mengajak pemodal untuk berinvestasi di Proyek Penambahan Modal Kerja Toko Halalfroz Cabang Gudang Jakarta Selatan Tahap 3.

Hormat Kami,
PT Halal Froz Indonesia



Yudhi Dwinanto
Direktur

Panduan Pembelian Efek

Melakukan registrasi sebagai Pemodal melalui website URUN-RI di <https://urun-ri.id>

01

Membaca proposal bisnis dan memahami risiko investasi dengan benar

03

Transfer dana sejumlah yang tertera di menu pembayaran

05

Mengupload bukti pembelian efek di website URUN-RI

07

Memilih penawaran bisnis yang sedang berlangsung, pastikan sesuai dengan Profil Resiko Anda

02

Tentukan jumlah efek yang ingin dibeli

04

Mendapatkan bukti pembelian efek di website URUN-RI

06

**Anda Seorang investor.
Alhamdulillah!**

08



Reach **us.**

Kontak Penerbit

PT Halal Froz Indonesia

Office : Jl. Kostrad Pusri Raya No.1 RT.04 RW.06
Petukangan Utara, Jakarta Selatan

Phone : 0812-94943481

Email : Admin@halalfroz.id

Kontak Penyelenggara



PT. URUN BANGUN NEGERI

Office: The Manhattan Square Lt. 7 Blok C-D
Jl. TB Simatupang Kav. 1S, RT 003 RW 003, Cilandak Timur,
Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12560

 +62 821 4797 7721

 info@urun-ri.co.id

 @urun_ri

Berizin dan diawasi oleh:



Didukung oleh:



Tergabung di:



Terintegrasi dengan:



TERIMA
KASIH