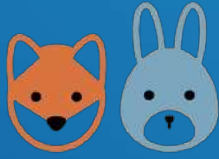


RUKI-MSY01

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



fox and
bunny

**CV Rubah Kelinci
Indonesia**

**PROPOSAL
BISNIS**

SUKUK MUSYARAKAH



Penerbitan Ini
Menggunakan Fasilitas
Layanan Urun Dana Urun-RI



Berizin dan Diawasi
OJK dan DSN MUI

DISCLAIMER / PERINGATAN

Investasi adalah kegiatan yang memiliki RISIKO, termasuk kehilangan modal dan likuiditas. Harap membaca Peringatan Risiko melalui <https://urun-ri.id/>, mempelajari dan memahami isi Proposal Bisnis ini sebelum berinvestasi.

Bank Kustodian adalah Bank Umum yang telah memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melakukan kegiatan usaha sebagai kustodian yaitu pencatatan, penyimpanan dan penyelesaian transaksi dan Bank Kustodian tidak bertanggung jawab atas claim dan gugatan hukum yang ditimbulkan dari resiko investasi dan resiko-resiko lainnya diluar cakupan role Bank Kustodian yang telah disebutkan diatas, termasuk kerugian yang ditimbulkan oleh kelalaian pihak-pihak lainnya.

Proposal Bisnis ini bukanlah suatu saran atau masukan baik dari sisi bisnis, hukum, maupun pajak. Calon Pemodal harus menyadari bahwa terdapat kemungkinan akan menanggung resiko kerugian secara sebagian atau seluruhnya sehubungan dengan Investasi yang dipilihnya.

Seluruh Perhitungan baik analisis dan proyeksi data hanyalah analisa yang bersumber dari catatan historis (masa lalu), tidak ada jaminan bahwa Calon Pemodal akan memperoleh hasil investasi yang sama di masa yang akan datang, dan semua analisis bukan merupakan janji atau jaminan atas hasil investasi maupun potensi hasil investasi yang akan diperoleh oleh Calon Pemodal.

Seluruh perhitungan yang ada di dalam proposal bisnis akan dapat berubah sebagai akibat dari berbagai faktor, termasuk namun tidak terbatas pada faktor-faktor yang telah diungkapkan dalam proposal ini.



01.

Ringkasan

Penawaran Sukuk

A. MENGAPA BERINVESTASI DI PROYEK CV RUBAH KELINCI INDONESIA?

1. Owner berpengalaman di bidang Mainan Anak



**Novia Candra
CEO**

Novia Candra sebagai **owner Fox and Bunny**, sejak tahun 2016 sebagai produsen sekaligus brand owner mainan aktifitas anak. Beberapa sertifikasi yang dimiliki seperti Platinoom Advanced Facebook Ads, Early-Stage Digital Marketing, Full Stack Digital Marketing memastikan penjualan Perusahaan bisa terus tercapai dan berkembang.

2. Perusahaan telah berkolaborasi dengan beberapa brand ternama seperti Pediasure, Enfagrow, Wyeth Nutrition, Lactacyd Baby.

CV Rubah Kelinci Indonesia (Fox and Bunny) telah dipercaya beberapa brand ternama untuk berkolaborasi di dalam kegiatan edukasi anak melalui mainan anak men-stimulus aspek motorik anak agar lebih aktif dan optimal.

3. Kantor, Rumah Produksi dan SDM yang mumpuni.

CV Rubah Kelinci Indonesia (Fox and Bunny) memiliki kantor, rumah produksi dan SDM yang baik di dalam menyediakan produk mainan anak yang berkualitas.

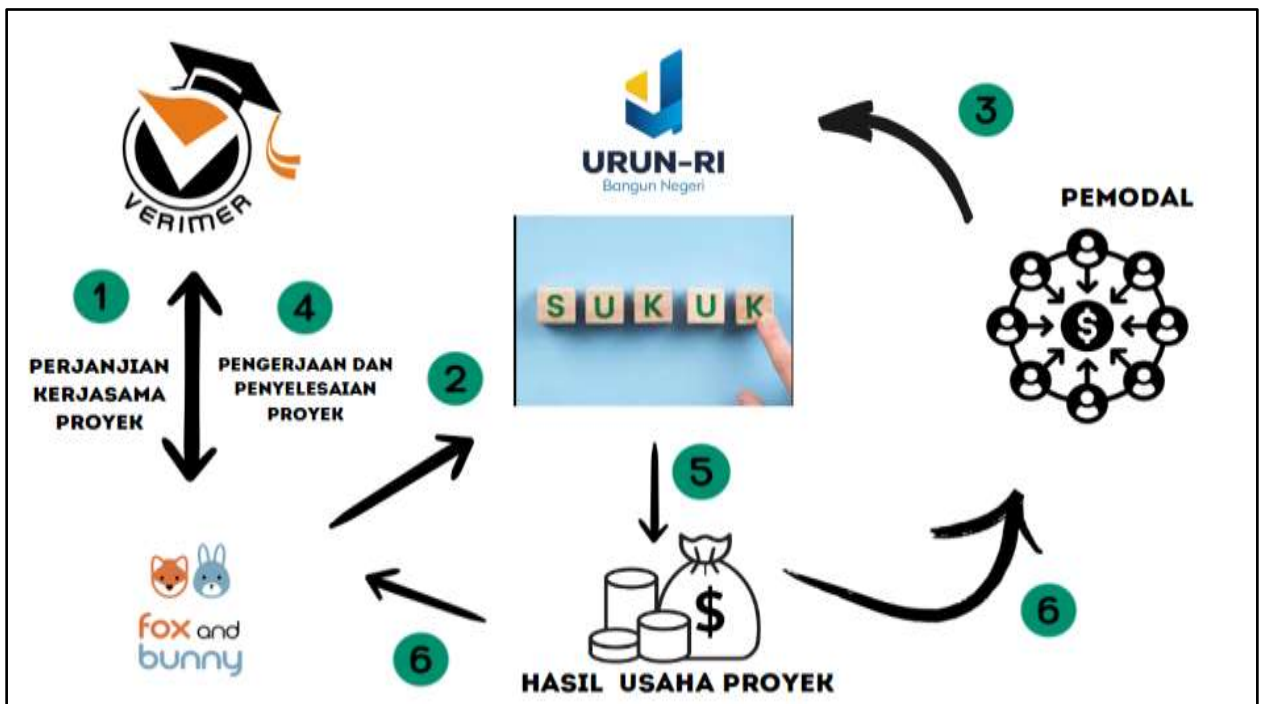
4. Proyek memiliki agunan

Proyek memiliki agunan berupa **inventory stok persediaan barang** yang berlokasi di Yogyakarta sebagai penjamin ketika terjadi wanprestasi.

5. Pengembalian Investasi yang terukur

Pada penawaran Investasi Sukuk Musyarakah – Proyek Pengadaan Mainan Edukasi Anak, investor berpotensi mendapatkan tingkat keuntungan sebesar **1,66%** per Bulan atau setara dengan **19,92%** dalam setahun.

B. SKEMA SUKUK



No	Keterangan
1	CV Rubah Kelinci Indonesia mendapatkan proyek untuk Pengadaan Mainan Edukasi Anak.

2	Untuk memenuhi proyek tersebut, CV Rubah Kelinci Indonesia melakukan proses penerbitan Sukuk Musyarakah melalui Urun-RI.
3	Pemodal Layanan Urun Dana menempatkan dananya di proyek melalui website Urun-RI
4	Setelah proses penawaran dan penawaran selesai, CV Rubah Kelinci Indonesia melakukan Proses pengadaan mainan edukasi anak sesuai kebutuhan yang dimaksud.
5	Ketika Proyek sudah selesai dan memberikan hasil usaha berupa pembayaran dari Pemberi Proyek senilai proyek.
6	Proses Pengembalian modal dan Bagi hasil diberikan sesuai nisbah yang disepakati.



02.

Paparan Project

A. PROFILE PERUSAHAAN

Jenis Badan Hukum: **CV Komanditer**

Legalitas Perusahaan		Link Dokumen
1.1	Nomor Induk Berusaha (NIB)	9120008831463
1.2	KTP, NPWP dan CV Manajemen	Ada
1.3	NPWP Perusahaan	65.889.938.0-542.000
1.4	Company Profile	Company Profile CV Rubah Kelinci Indonesia
1.5	Lokasi Kantor	https://maps.app.goo.gl/CX5iYMZFyfi6xrVLA
1.6	Lokasi Rumah Produksi	https://maps.app.goo.gl/fabSGTyq5V6riid27
1.7	Lokasi Toko (Kota Kasablanka)	https://maps.app.goo.gl/ABqaNGx3K2tb3YKc8

B. ASPEK SYARIAH

No	Parameter	Penilaian	Kriteria	Hasil Kesesuaian (Ya/Tidak)
1	Kegiatan Usaha		Jenis usaha, produk barang, jasa yang diberikan dan akad serta cara pengelolaan perusahaan Calon Penerbit yang menerbitkan Efek Syariah tidak boleh	YA

			bertentangan dengan Prinsip-prinsip Syariah	
2	Mekanisme Transaksi	Jual beli	Tidak menggunakan mekanisme baik cara atau alat atau fitur atau sistem pembayaran atau transaksi yang bertentangan dengan prinsip syariah	YA
3	Jenis Proyek (Sukuk)	Musyarakah	Kesesuaian proyek yang diajukan dengan aspek syariah tidak ada yang melanggar	YA

C. ASPEK KEUANGAN

1. Data keuangan yang disajikan adalah data keuangan historis CV Rubah Kelinci Indonesia tahun 2023
2. Laporan keuangan yang disajikan merupakan laporan keuangan inhouse
3. Pencatatan dilakukan secara manual
4. Berikut adalah ikhtisar informasi data keuangan:

2023		
Neraca	Akun	31 Des 2023
	ASSET	
	Kas dan setara kas	770,000,597
	Biaya Dibayar Dimuka	190,583,176
	Piutang	51,021,877
	Piutang lainnya	-
	Persediaan	365,761,309
	Asset Lancar Lainnya	-
	Asset Tidak Lancar	140,701,062
	TOTAL ASSET	1,518,068,021
	EKUITAS DAN KEWAJIBAN	
	Hutang Lancar	274,637,748
	Hutang Jangka Panjang	-
	Modal Disetor	463,685,473
	Laba Ditahan	86,725,702
	Laba/Rugi Berjalan	693,019,098
	TOTAL EKUITAS DAN KEWAJIBAN	1,518,068,021
Neraca 2023		
Laba Rugi	Dalam Rupiah	DESEMBER
	Akun	2023
	Sales / Pendapatan	7,983,958,147
	HPP	(2,995,402,603)
	Gross Profit / Laba Kotor	4,988,555,544
	Operating Expenses / Biaya Umum Adm / Beban	(4,223,379,219)
	Biaya atau beban lainnya	(49,607,277)
	Laba Operasi	715,569,048
	Pendapatan Lainnya	
	Pengeluaran Lainnya	
	Laba Bersih	715,569,048
Laba Rugi 2023		

D. KAPASITAS

1. Ibu Novia Candra Dewi selaku key person, memiliki kemampuan Digital Marketing yang mumpuni di dalam memasarkan produk-produknya, beberapa sertifikasi yang dimiliki seperti Platinoom Advanced Facebook Ads,

Early-Stage Digital Marketing, Full Stack Digital Marketing.

2. Perusahaan telah berkolaborasi dengan beberapa brand ternama seperti pediasure, enfagrow, wyeth nutrition, lactacyd baby dll.
3. Distribusi dan penjualan mainan anak yang terus berkembang setiap tahunnya.
4. Perusahaan telah terdaftar sebagai Shoppe Mall & Tokopedia Official. Dengan penjualan produk 20 ribu lebih dan mendapatkan penilaian yang baik.

E. PROYEK

1. Kondisi Pasar / Market Overview

The Wall Street Journal seperti yang dilansir Kompas.com memperkirakan, sebanyak 85 persen mainan anak yang dijual di pasar global diproduksi di Tiongkok. Bahkan Mckinsey Global Insitute menyebutkan, investasi perusahaan mainan multinasional di Tiongkok berada pada urutan tiga besar.

Dan AS menjadi negara tujuan utama mainan produk dari Tiongkok. Pada 2018, Tiongkok mengekspor mainan ke AS senilai 19,4 miliar dollas AS. Di luar AS, pasar mainan besutan Tiongkok juga ada di Eropa. Yakni, di Belanda (3,2 miliar dollar AS) dan Inggris (2,9 miliar dollar AS). Sedangkan di Asia, nilai ekspor mainan yang besar dikirim ke Jepang mencapai 3,4 miliar dollar AS dan Hong Kong (2,1 miliar dollar AS). Sementara ke Indonesia, Tiongkok pada 2018 mengekspor mainan senilai 398 juta dollar AS.

Sekalipun menjadi produsen besar mainan dunia, sebenarnya Tiongkok hanya berperan sebagai penyedia barang, bukan pemegang merek dagang. Pemilik merek dagang mainan masih didominasi perusahaan asal AS, Eropa, dan Jepang. Merek mainan besar AS, antara lain, Hasbro dan Mattel. Lalu mainan merek Jepang kelas dunia, di antaranya, Bandai Namco dan Takara Tomy. Dan merek Lego yang mewakili mainan asal Eropa.

Di pasar mainan global, Hasbro menduduki tiga besar pangsa pasar dunia melalui produk-produk mainan lisensi Star Wars, Marvel, dan Monopoly. Pada 2018, Hasbro membukukan pendapatan sebesar 4,57 miliar dollar AS. Data Toy Association dan Statista menyebutkan, pertumbuhan penjualan mainan di seluruh dunia dalam periode 2013-2018 mencapai 17 persen. Pada 2018 penjualan mainan di seluruh dunia mencapai 90,4 miliar dollar AS.

Secara umum, perkembangan industri mainan anak di Indonesia maupun di dunia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Berdasarkan data statista.com pertumbuhan marketshare produk Ibu dan Anak di Indonesia pada tahun 2026 diperkirakan mencapai 101 juta USD sedangkan untuk marketshare produk Toys & Games di Indonesia pada tahun 2026 diperkirakan mencapai 18.34 miliar USD.

Kementerian Perindustrian terus mendorong industri mainan anak di tanah air semakin meningkatkan inovasi produknya sehingga mampu berdaya saing dengan produk impor. Apalagi, Indonesia sebagai pasar yang besar menjadi peluang bagi pengembangan industri mainan anak.

“Kami berupaya untuk meningkatkan kinerja industri mainan anak agar dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Rabu (16/6).

Menperin mengemukakan, performa industri mainan anak nasional menunjukkan tren yang positif. Hal ini tercermin dari capaian nilai ekspornya yang kian meningkat selama tiga tahun terakhir. Pengapalan produk mainan anak menembus USD320 juta sepanjang 2018, melonjak jadi USD343 pada 2020.

Sumber kemenperin.go.id

2. Dasar Proyek

Berdasarkan Purchase Order dari perusahaan dengan No PO 586/SP/VRA-RubahKelinci/VI/2024, 664/SP/VRA-RubahKelinci/VII/2024, 665/SP/VRA-RubahKelinci/VII/2024.

F. RAB, PROYEKSI KEUNTUNGAN DAN IMBAL HASIL

1. RAB PROYEK

No	Item	Angka	Keterangan
1	Kebutuhan Biaya Produksi	Rp565.520.665	
2	DP Masuk 30%	Rp203.236.650	
3	Total Sisa Kebutuhan Biaya Produksi	Rp362.284.015	Point No.1 - No.2
4	Biaya Layanan Urun Dana Urun-RI	Rp11.700.000	
5	Biaya Monitoring	Rp500.000	
6	Total Kebutuhan Modal	Rp374.484.015	Point No.3 + No.4 + No.5
7	Self Financing	Rp25.384.015	
8	Total Kebutuhan Modal Proyek	Rp349.100.000	Point No.6 - No.7

2. PORSI MODAL

Keterangan	Porsi	Nilai
Penerbit	7,00%	Rp25.384.015
Investor	93,00%	Rp349.100.000
TOTAL	100%	Rp374.484.015

Sehingga Total Penggalangan Dana yang dibutuhkan sebesar **Rp 349.100.000**

3. Proyeksi Keuntungan dan Imbal hasil

Adapun nisbah bagi hasil yang diberikan adalah sebagai berikut:

No.	Item	Nominal	Keterangan
1	Nilai Proyek	Rp677.455.500	
2	HPP Proyek	Rp577.720.665	
3	Proyeksi Net Profit	Rp99.734.835	Point No.1 – No.2
4	% Nisbah Bagi Hasil Investor	23,31%	
5	% Nisbah Bagi Hasil Penerbit	76,69%	
6	Proyeksi Bagi Hasil Investor	Rp23.243.603	Poin No. 03 x 04 (Setara 1,66% dalam 1 bulan atau 19,92% disetahunkan)
7	Proyeksi Bagi Hasil Penerbit	Rp76.491.232	Poin No. 03 x No. 05

G. Timeline Pelaksanaan Proyek

	Masa Penawaran	Pencairan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4			
			W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
Masa Penawaran																		
Pencairan																		
Produksi																		
Pengiriman Produk																		
Pengecekan Produk																		
Pembayaran Masuk																		
Pencadangan Waktu Pembayaran																		
Proses Pengembalian Modal dan Bagi Hasil ke KSEI																		
Proses Pengembalian Modal dari KSEI ke Pemodal melalui BK																		

1. Bulan ke I setelah pencairan:
 - a. Proses produksi Mainan Edukasi Anak
2. Bulan ke II:
 - a. Proses pengiriman produk ke Bouwher
 - b. Pengecekan kualitas produk dan kuantitas produk oleh Bouwher
3. Bulan ke III:
 - a. Proses BAST (Berita Acara Serah Terima)
 - b. Proses pengajuan Invoice, dan masa pembayaran selama 1 bulan sejak Invoice diterima
 - c. Pembayaran masuk dari pemberi proyek ke penerbit
4. Bulan ke IV:
 - a. Pencadangan Waktu Pembayaran
 - b. Proses Pengembalian Modal dari penerbit ke KSEI dan Bagi Hasil ke Bank Kustodian
 - c. Proses Distribusi (Pengembalian) Modal oleh KSEI dan Bagi Hasil ke Pemodal

H. PROYEKSI JADWAL PEMBAYARAN

Tanggal Pembayaran	Dana Sukuk	Proyeksi Pendapatan Bagi Hasil	Total Pembayaran	O/S
Pencairan				349.100.000
Bulan 1	-	-	-	349.100.000
Bulan 2	-	-	-	349.100.000
Bulan 3	-	-	-	349.100.000
Bulan 4	349.100.000	23.243.603	372.343.603	
Total	349.100.000	23.243.603	372.343.603	

I. AGUNAN

1. Penerbitan Sukuk pada proyek ini, CV Rubah Kelinci Indonesia menjaminkan:

No	Jenis Agunan	QTY	Nilai Pasar (Rp)	Nilai Pengikatan (Rp)	Nilai Likuidasi (Rp)	%Coverage Ratio
1	Inventory Mainan Edukasi Anak	1	385.440.000 (Harga Jual Mainan Edukasi anak)	192.720.000 (50%)	192.720.000 (50%)	55%
Total			385.440.000	192.720.000	192.720.000	55%

2. Agunan pada penerbitan efek ini tidak menjamin risiko bisnis yang ada
3. Dalam kondisi tertentu agunan dapat dieksekusi, diantaranya apabila:
 - a. Penerbit menggunakan dana hasil penerbitan efek di Urun-RI tidak sesuai dengan RAB yang tercantum
 - b. Penerbit menggunakan dana hasil penggalangan dana untuk tujuan yang haram/bertentangan dengan prinsip syariah

- c. Penerbit melakukan aktivitas yang haram bertentangan dengan prinsip syariah dalam menjalankan proyek yang dibiayai melalui penerbitan efek di platform Urun-RI
 - d. Penerbit/Penjamin memberi keterangan, baik lisan atau tertulis yang tidak benar dalam arti materiil tentang keadaan atau kekayaannya, penghasilan, barang agunan serta segala keterangan atau dokumen yang diberikan kepada Penyelenggara sehubungan dengan kewajiban Penerbit kepada Penyelenggara atau jika akad ini beserta dokumen-dokumen turunannya termasuk akad pengikatan agunan ditandatangani oleh pihak-pihak yang tidak berwenang untuk menandatangani sehingga akad /dokumen tersebut menjadi tidak sah.
 - e. Penerbit tidak mendistribusikan keuntungan bersih usahanya (jika ada) sebagai bagi hasil kepada Investor
4. Dalam hal terjadi WANPRESTASI maka Sukuk berubah statusnya menjadi utang yang wajib dibayarkan oleh Penerbit kepada para Pemegang Sukuk
5. Adapun skema pembayaran utang sebagaimana yang dimaksud pada poin 4 dilakukan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Sukuk.



*Teknis eksekusi jaminan mengikuti peraturan dan prosedur hukum yang berlaku di Indonesia. Urun-RI sebagai Penyelenggara Layanan Urun Dana tidak menjamin keberhasilan proses eksekusi.

J. Analisis Risiko

Jenis Risiko	Sub Jenis Risiko	Mitigasi
Umum	Perubahan kondisi ekonomi, keamanan dan kebijakan politik	CV Rubah Kelinci Indonesia selalu melakukan pengkinian informasi yang berkaitan dengan kondisi ekonomi, keamanan usaha serta kebijakan politik untuk menentukan Keputusan terbaik yang akan diambil perusahaan
	Bencana	Perusahaan tunduk dan patuh terhadap ketentuan yang disepakati antara perusahaan dengan pelanggan dan pihak ketiga lainnya
Bisnis/usaha	Adanya ketidak sesuaian bahan atau kualitas dari Supplier	Setiap bahan yang masuk, sebelum digunakan proses produksi dilakukan QC terlebih dahulu oleh tim, jika terdapat ketidak sesuaian maka dilakukan retur atau pengembalian ke pihak supplier.
	Jika terjadi kelangkaan atau ketersediaan stock di supplier.	Untuk mengantisipasi hal tersebut, Kami memiliki beberapa supplier selain supplier utama sebagai backup jika di supplier utama terjadi keterbatasan stock yang dibutuhkan.

	<p>Hasil kualitas produksi tidak sesuai dengan ketentuan dari buyer.</p>	<p>1. Memberikan beberapa sample terlebih dahulu sebelum di produksi massal, jika sudah sesuai baru dilakukan produksi sesuai pesanan.</p> <p>2. Dalam proses produksinya, kami telah menyesuaikan kualitas dan keterampilan SDM dengan bagian proses yang dibutuhkan. Semakin sulit atau rumit proses bagian produksi maka bagian tersebut dipegang oleh yang sudah ahli atau sudah senior, sehingga meminimalisir adanya kesalahan.</p>
	<p>Adanya Potensi keterlambatan produksi dan pengiriman.</p>	<p>Untuk mencegah hal tersebut, kami selalu mengukur dan menyesuaikan dengan kapasitas produksi kami dan jika terjadi adanya pemesanan yang melebihi perkiraan kapasitas produksi kami, kami memiliki partner produksi yang dapat membackup proses tersebut yang In Syaa Allah secara kualitas telah kami verifikasi.</p>
<p>Kegagalan sistem elektronik</p>	<p>Gangguan sistem teknologi informasi</p>	<p>Melakukan pembaharuan, maintenance dan monitoring sistem secara berkala untuk mencegah dan meminimalisir terjadinya gangguan serta kegagalan sistem elektronik</p>

K. Foto Aktivitas Bisnis CV RUBAH KELINCI INDONESIA

1. Tim Urun-RI melakukan site visit ke kantor dan pabrik penerbit di Yogyakarta.
2. Disana kami didampingi oleh Ibu Novia Candra Dewi selaku Direktur CV Rubah Kelinci Indonesia.

[Foto Kantor & Karyawan](#)

[Foto Kegiatan Usaha](#)

L. STRUKTUR PENAWARAN EFEK

NO	ITEM	DESKRIPSI	KETERANGAN
1	Penerbit	CV Rubah Kelinci Indonesia	
2	Kode Efek	RUKI-MSY01	
3	Jenis Efek	Sukuk	
4	Skema Akad	Musyarakah	
5	Obyek Dasar Penawaran Efek	Perjanjian Kerjasama antara CV Rubah Kelinci Indonesia melalui PO 2 26 Juni 2024, PO 3 5 Juli 2024, PO 4 BKKBN 2000	
6	Tujuan Penawaran Efek	Proyek Pengadaan Mainan Edukasi Anak	
7	Nilai Proyek	Rp 677.455.500	
8	Kebutuhan Modal	Penerbit : Rp25.384.015 Pemodal : Rp349.100.000 Total : Rp374.484.015	
9	Kebutuhan	-	

	Modal Minimum		
10	Porsi Modal	Penerbit : 7.00% Investor : 93.00%	
11	Nisbah Bagi Hasil	Penerbit : 76.69% Investor : 23.31%	
12	Proyeksi ROI Investor	Eq. 19.92%p.a	
13	Jangka Waktu / Tenor	4 bulan	
14	Rencana Pengembalian Modal dan Pembagian Imbal Hasil	Modal: Bulan 4: Rp349.100.000 Potensi Imbal hasil: Bulan 4: Rp23.243.603	
15	Lembar Sukuk Diterbitkan	3.491 Lembar	
16	Harga Per Lembar Sukuk	Rp100.000/Lembar	
17	Minimal Pembelian	Rp100.000	
18	Minimal Pembelian (Dalam Lembar)	1 Lembar	
19	Masa Penawaran	45	Hari
20	Agunan	1. Inventory Gudang Produk Fox and Bunny	
21	Periode Perhitungan	Aktual/Aktual	

Melalui proposal bisnis ini, manajemen CV Rubah Kelinci Indonesia ingin mengajak pemodal untuk berinvestasi di CV Rubah Kelinci Indonesia untuk modal kerja yang digunakan untuk proyek penambahan modal kerja proyek Pengadaan Mainan Edukasi Anak

Hormat Kami,
CV Rubah Kelinci Indonesia



Novia Candra Dewi
Direktur Utama

Panduan Pembelian Efek

Melakukan registrasi sebagai Pemodal melalui website URUN-RI di <https://urun-ri.id>

01

Membaca proposal bisnis dan memahami risiko investasi dengan benar

03

Transfer dana sejumlah yang tertera di menu pembayaran

05

Mengupload bukti pembelian efek di website URUN-RI

07

Memilih penawaran bisnis yang sedang berlangsung, pastikan sesuai dengan Profil Resiko Anda

02

Tentukan jumlah efek yang ingin dibeli

04

Mendapatkan bukti pembelian efek di website URUN-RI

06

**Anda Seorang investor.
Alhamdulillah!**

08

Reach us.



Kontak Penerbit

CV Rubah Kelinci Indonesia (Fox and Bunny)

Office : Jl. Sengkan No.1, Kentungan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Phone : 0811-3929-600

Email : Admin@foxandbunny.id

Kontak Penyelenggara



PT. URUN BANGUN NEGERI

Office: The Manhattan Square Lt. 7 Blok C-D
Jl. TB. Simatupang kav. 1S, RT 003 RW 003, Cilandak Timur,
Pasar Minggu, Jakarta Selatan, 12560

+62 821 4797 7721

info@urun-ri.co.id

@urun_ri

Berizin dan diawasi oleh:



Didukung oleh:



Tergabung di:



Terintegrasi dengan:



TERIMA
KASIH